

7 mars 2017



■ Semaine nationale de l'artisanat : 7 jours pour #choisirlartisanat

La Semaine nationale de l'artisanat regroupe toutes les initiatives locales de promotion de l'artisanat. Organisée par les chambres de métiers et de l'artisanat et les organisations professionnelles membres de l'U2P du 10 au 17 mars, cette semaine vise à rappeler les atouts du secteur, qu'il s'agisse de la qualité de son offre de produits et de services, ou des perspectives professionnelles qu'il ouvre aux jeunes.

Les prochaines années se caractériseront notamment par la nécessité de renouveler les générations de chefs d'entreprise partis en retraite et de répondre aux besoins de main d'œuvre qualifiée. Sur ce point le président de l'APCMA, Bernard Stalter, rappelle : « *Les CMA se sont dotées d'outils pour former les artisans de demain : les Universités régionales des métiers et de l'artisanat. Nous veillerons à ce qu'elles contribuent efficacement au renouvellement des 20% de chefs d'entreprise artisanale qui ont aujourd'hui plus de 55 ans.* »

A la veille des deux principales élections nationales, la Semaine nationale de l'artisanat est aussi l'occasion de souligner le potentiel de croissance et de création d'emplois de l'artisanat. Le secteur reprend progressivement des couleurs, mais la reprise est fragile et il y a encore beaucoup à faire pour améliorer la santé des entreprises artisanales et rétablir la confiance des chefs d'entreprises. Alain Griset, le président de l'U2P, affirme ainsi : « *Le 16 mars, nous auditionnerons les principaux candidats à l'élection présidentielle afin qu'ils se positionnent par rapport aux 13 priorités mises en avant par l'U2P dans la perspective du prochain quinquennat. Les entreprises de proximité doivent être placées au cœur des politiques publiques.* »

C'est dans ce contexte que les Chambres de métiers et de l'artisanat et les U2P territoriales ont proposé à de nombreuses personnalités locales ou nationales de devenir « artisan d'un jour », une opération de découverte du quotidien des chefs d'entreprise artisanale.

En écho aux campagnes nationales de promotion de « l'Artisanat. Première entreprise de France », la Semaine nationale de l'artisanat reprend le slogan mobilisateur : « Nous avons tous une bonne raison de choisir l'artisanat ».

Rendez-vous sur www.semaine-nationale-artisanat.fr

Contacts presse

APCMA

Murielle Pennefier 01 44 43 10 44 - presse@apcma.fr

U2P

Jean-Côme Delerue 06 77 64 40 78 - jcdelerue@u2p-france.fr

Philippe Garrachon 06 73 19 57 64 - pgarrachon@u2p-france.fr